### SEMANA 8

#### Construye Tu Consulta de Hipnoterapia y Consigue Tus Primeros Clientes De Pago

CONFIDENCIAL Y EXCLUSIVO PARA MIEMBROS DEL DIPLOMA PROFESIONAL DE HIPNOSIS E HIPNOTERAPIA INTEGRATIVA



## Llega el momento de que decidas!

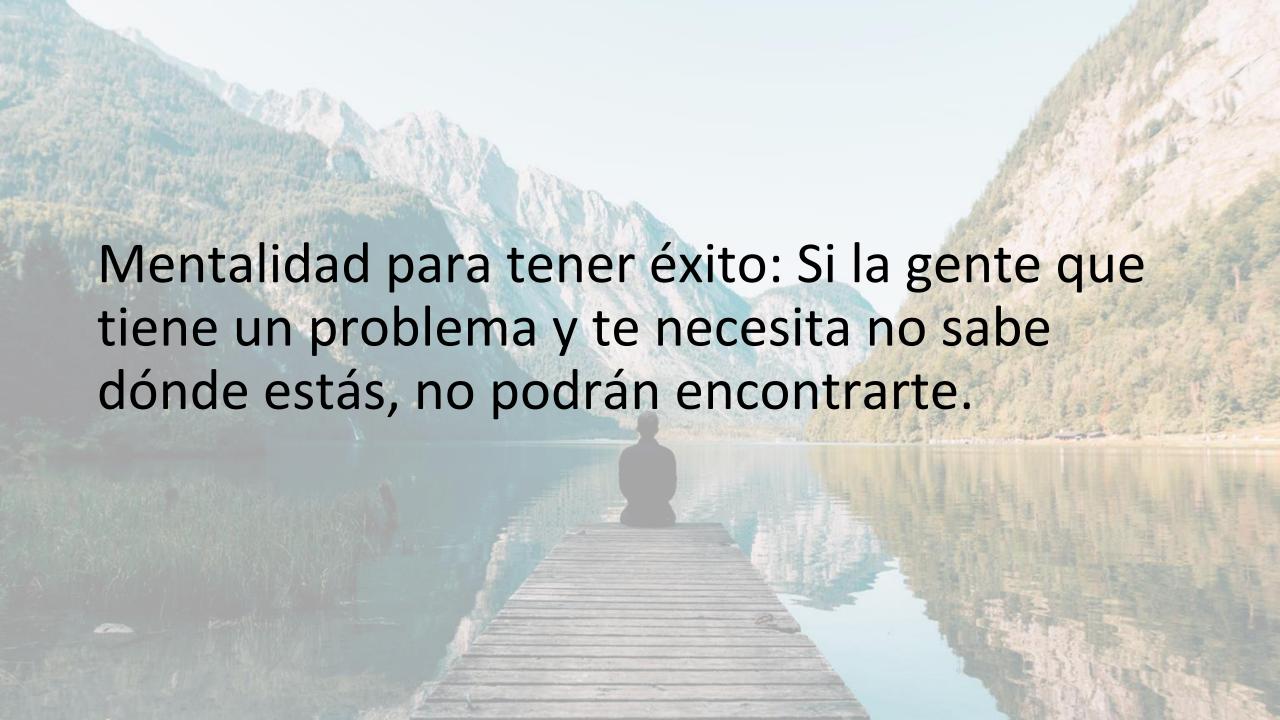


¿Qué vas a hacer con esta habilidad que acabas de aprender?

- Opción 1 = Un hobby (hacer sesiones de vez en cuando, pagadas o grátis)
- Opción 2 = Herramienta de auto-ayuda
- Opción 3 = Herramienta de ayuda a otros (gratis/caridad)
- Opción 4 = Una profesión que te apasiona y puedas vivir bien (te dedicas a tiempo parcial o completo a ello, todos los días)



También eres dueño de una empresa o negocio de servicios, con todo lo que eso supone (eres emprendedor/a!)

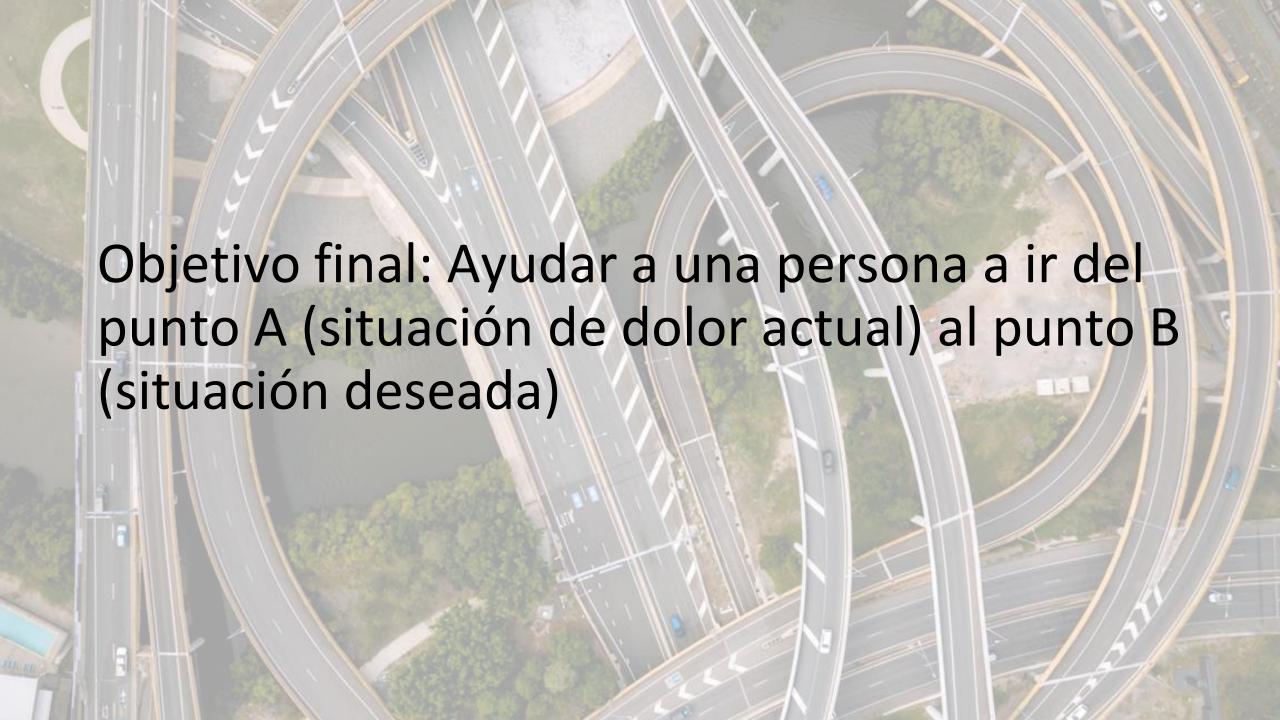


Lo primero: Eres un profesional que ofrece un servicio de ayuda por el que has pagado con tu tiempo, tu dinero y dedicación para formarte (Eres emprendedor, y para vivir necesitas que la gente te pague por tus servicios de ayuda, como cualquier otro servicio. Vender es servir a otros y Márketing es decirle a la gente que puedes ayudarle)

Después: Eres Hipnoterapeuta Integrativo...porque en realidad eres una persona que ayuda a... Es muy lícito recibir dinero por dar un servicio, y sentirse muy bien por ello.

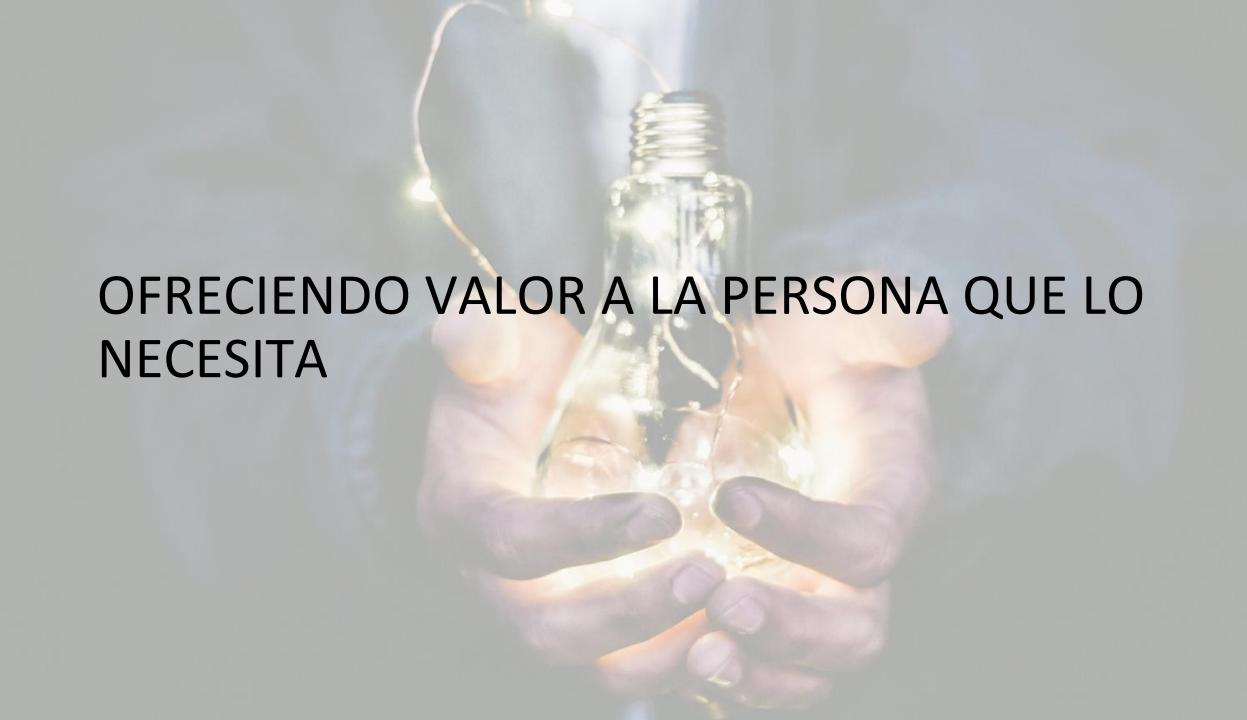
Recuerda: Eres como un guía, un profesor, alguien que sabe algo que otra persona no sabe y te paga por ello, como tú has pagado por aprenderlo (sabes más del tema que el 95% de la gente)

Evita o gestiona pensamientos como: Necesito otra formación para lanzarme, otros saben mucho más que yo, por qué me contratarían a mí, hay mucha gente que ya lo está haciendo, y si no consigue los resultados, y si hablan mal de mí...EVITA EL SÍNDROME DEL IMPOSTOR O EL SÍNDROME DEL ETERNO ESTUDIANTE



El punto B no tiene por qué ser un cambio de vida inmediato, sino un movimiento que le ayude a desbloquearse o conseguir mejorar su vida por medio de crear una diferencia en la forma de ver la situación, pensar o sentir sobre el problema/dolor que presenta (A)





Entendiendo su "dolor" y hablando de las soluciones que hay para cambiarlo.

AYUDANDO, incluso si al final no contrata tus servicios. (personalmente, yo prefiero pagar a que me lo den gratis en internet, porque me ayuda a comprometerme)

# EDUCA A LA PERSONA QUE TIENE UN PROBLEMA, SOBRE LOS SÍNTOMAS QUE TIENE

Muchas personas quieren un acompañamiento de alguien en quien puedan confiar, y para eso necesitan conocerte primero

Muestra y habla de todos los beneficios en su vida cuando consiga el resultado.

Responde a todas sus preguntas antes de que te las hagan.

Hazte un especialista en este area

RETO: Recupera Tu Inversión Y Consigue Tu Primer Cliente de Pago En 30 Días (como mínimo)

Consigue ayudar a una o varias personas (como mínimo) a moverse del punto A al punto B, en los próximos 30 días

Mientras haces tus prácticas, aquí tienes una estrategia "low cost" a realizar para conseguir superar este reto

También existe la estrategia de pago, pero de momento esa la dejamos

Va a ser incómodo y detrás de esa incomodidad es donde está la magia y algo más bonito que te está esperando detrás del muro

# 7 PASOS PARA CONSEGUIR ESTE RETO

PASO 1: Decide ahora quien es el tipo de persona a la que vas a ayudar y qué problema tiene (tu avatar, tu cliente ideal, tu nicho)

1 servicio, 1 precio, 1 nicho de ayuda, 1 tipo de persona, 1 problema, 1 solución, 1 paquete

Tendrás tiempo de modificarlo o ampliarlo, pero primero pon foco, hazte un especialista y haz que la gente te conozca

Completa la siguiente fórmula:

Ayudo a (avatar/cliente ideal) que (tipo de problema específico/situación A) para (su estado deseado B/beneficios de conseguirlo)

Ejemplo: Ayudo a mujeres profesionales a dejar de fumar desde su casa sin ansiedad y sin engordar

Ayudo a mujeres que acaban de dar a luz a recuperar la figura que desean sin dietas estrictas y en 60 días

Ayudo a personas que sienten ansiedad por salir de casa a que recuperen su libertad, sin pastillas ni largos procesos

Ayudo a emprendedores a superar la procrastinación sin necesidad de tener que estar pegado al reloj continuamente

Ayudo a mujeres profesionales que sufren compulsiones con la comida a retomar el control sin estrictas dietas

Trabajo con emprendedores de start-up para que mejoren su productividad y resultados, eliminando sus bloqueos y creencias limitantes

Temas: Salud, dinero, amor/relaciones, trabajo:

- Busca en youtube, facebook, Instagram... lo que demanda la gente y algún tema que te interese y que la gente esté dispuesta a pagar por ello

¿CÓMO? Tu primer trabajo es el de investigación de mercado para descubrir el problema que vas a ayudar a solucionar

DESPUÉS, empezarás a educar a tu potencial audiencia sobre los síntomas del problema que tienen (videos mejor que posts. Principalmente en youtube y Facebook)

PASO 2: Utiliza tu página de Facebook personal (no la de negocio) para actualizar tu foto de perfil y banner con tu profesión (utiliza canva.com o fiverr.com)

## Utiliza tu perfil de Instagram con tu nueva foto profesional

Ábrete tu canal de youtube y empieza a subir tus videos ahí (da igual la calidad, lo importante es empezar y dar contenido de valor que pueda ayudar a las personas!) Si tus amigos y familiares quieren contactarte, lo harán por Whatsapp o teléfono (Utiliza las redes a tu favor y deja de perder el tiempo con temas que te quitan energía y tiempo)

PASO 3- Empieza a educar a la gente de tu perfil ofreciendo VALOR a la persona que potencialmente está buscando tu ayuda (habla del problema y haz ver que entiendes del tema y que pueden confiar en tí) Crea un post, un video, un facebook en directo, interactua y haz preguntas a tu audiencia...y hazlo todos los días (que irá creciendo poco a poco)

Mejor hecho que perfecto. Además, tienes que ir educando a la gente que te conoce sobre tu nueva identidad, pero sobre todo, ir educando a las personas que van a interesarse por cómo les puedes ayudar

¿Cúales son las preguntas, preocupaciones, dudas que tienen las personas sobre su problema? Tus redes sociales son tus "comerciales" que trabajan por tí para atraer una audiencia. Tu trabajo es buscar personas interesadas en resolver el problema que tienen

PASO 4: Prepara tu Calendly.com con las horas disponibles y las preguntas que le vas a hacer a la persona para ver si cualifica como candidato (ver mi calendario como ejemplo)

PASO 5: Busca los grupos de ayuda en FACEBOOK donde están las personas que están buscando ayuda y agrégales como amigos. Busca los hastags# en Instagram para ver las preguntas que tienen las personas con ese problema.

Busca los hastags# en INSTAGRAM donde están las personas que están buscando ayuda (o haciendo preguntas) y sígueles para que te sigan

Tu canal de youtube es tu herramienta de difusión principal en el medio-largo plazo.

Lee los comentarios de los videos de YOUTUBE que te interesan y crea contenido resolviendo las preguntas.



Haz que la gente te perciba como un/a experto en solucionar un problema

PASO 6: A las personas que le den "me gusta" o comenten tus contenidos, empieza una conversación con ellos (no parezcas desesperado o necesitado): "Hola, he visto que te ha gustado el post, cómo te puedo ayudar?"

Prepara tu calendario y les envias el enlace de tu Calendly.com para que reserven sesión de consulta: "me gustaría ofrecerte una sesión de consulta para explicarte cómo puedo ayudarte y conocer tu caso más detalladamente"

Paso 7: Realiza la sesión de consulta/estratégica (habla poco, solo pregunta y escucha mucho).

Ofrece mucho valor y siempre ten en mente ayudar a la persona a clarificar su situación actual y su situación deseada

## Algunas preguntas a realizar:

- 1- Gana confianza con la persona, haciendo algún tipo de pregunta personal (dónde vives, cómo me has encontrado..)
- 2- Define cual es el dolor de tu cliente. Cuéntame; ¿qué te ha llamado la atención de lo que has visto? (escucha y pregunta sobre cómo se siente, qué es lo que no le gusta de la situación....). ¿Cual es el coste emocional, financiero, salud de ese problema (en el pasado, presente y futuro, si no logra cambiarlo?
- 3- Descubre claramente cual es su situación actual (A)
- 4- ¿Cuál es su situación deseada (B)? Qué motivaciones tienen para cambiar?
- 5- ¿Qué han hecho para cambiarlo? ¿Por qué no lo han podido cambiar ellos mismos o con ayuda anteriormente?
- 6- ¿Por qué quieren tu ayuda?
- 7- ¿Cómo sería su vida sin ese dolor/problema?
- 8- Pregunta qué grado de motivación tiene para cambiar del 0 al 10

- 9- Refuerza cláramente cual es su situación deseada
- 10- Presenta tu oferta con tu servicio de ayuda a su problema. "Si yo pudiera ayudarte a pasar de A a B, para que consigas X y te sientas Y, te gustaría que yo te ayudase?" Espera a que diga que sí, y presenta la propuesta
- 11- "Pues, según lo que he escuchado este sería tu siguiente paso: Según lo que he oído, me gustaríá trabajar contigo por 4 sesiones en un plazo de 1 mes y medio, donde te ayudaría a (nombre todo lo que vas a ayudar a la persona y los beneficios que va a obtener)..." ¿Qué te parece? ¿Comenzamos el dia X a la hora Y?"

12- Es importante que la persona llegue al final de la sesión, convencida de que el precio no es lo más importante, porque se ha sentido que entiendes su problema y que puedes ayudarla, para evitar objecciones de dinero.

13- "Enhorabuena por tu decisión, solo comentarte el precio de mis honorarios del servicio es de X (mejor pasarse que quedarse corto. Los precios altos causan percepción automática de que tienen valor!)

Cómo ganar 5.000€:

- a)  $100 \times 50 = 5.000$
- b)  $1.000 \times 5 = 5.000$
- c)  $5.000 \times 1 = 5.000$

Mira el bono de "Ventas Para Hipnoterapeutas" de Fernando Luque para realizar la sesión de consulta

El precio es un componente importante para que la persona se comprometa con el cambio - Precios "premium" (+ de 1.000€) te diferencia del resto y ayuda a la persona a hacer lo que sea necesario para conseguir la transformación.

#### TE RECUERDO LOS 7 PASOS:

- 1- Decide 1 solo problema que vas a ayudar a solucionar (period de investigación)
- 2- Transforma tu página personal de Facebook con nueva foto y nuevo banner (utiliza canva.com o fiverr.com) (elimina inactivos y atrae nueva audiencia)
- 3- Empieza a crear contenido de valor relacionado con el problema que vas a ayudar y súbelo en tu perfil personal de FB (súbelo a Youtube también)
- 4- Prepara tu Calendly.com con tus horas disponibles para sesiones de consulta
- 5- Busca en grupos de ayuda de Facebook personas que tienen ese problema e invítales a ser "amigos en Facebook" (NOTA: Primero modifica tu página personal para que acepten)
- 6- Entabla conversaciones con personas que les guste tu contenido e invítales a sesión de consulta
- 7- Realiza tu sesión de consulta estratégica y clarificación para determinar cómo puedes ayudar a la persona y ofrece tus servicios

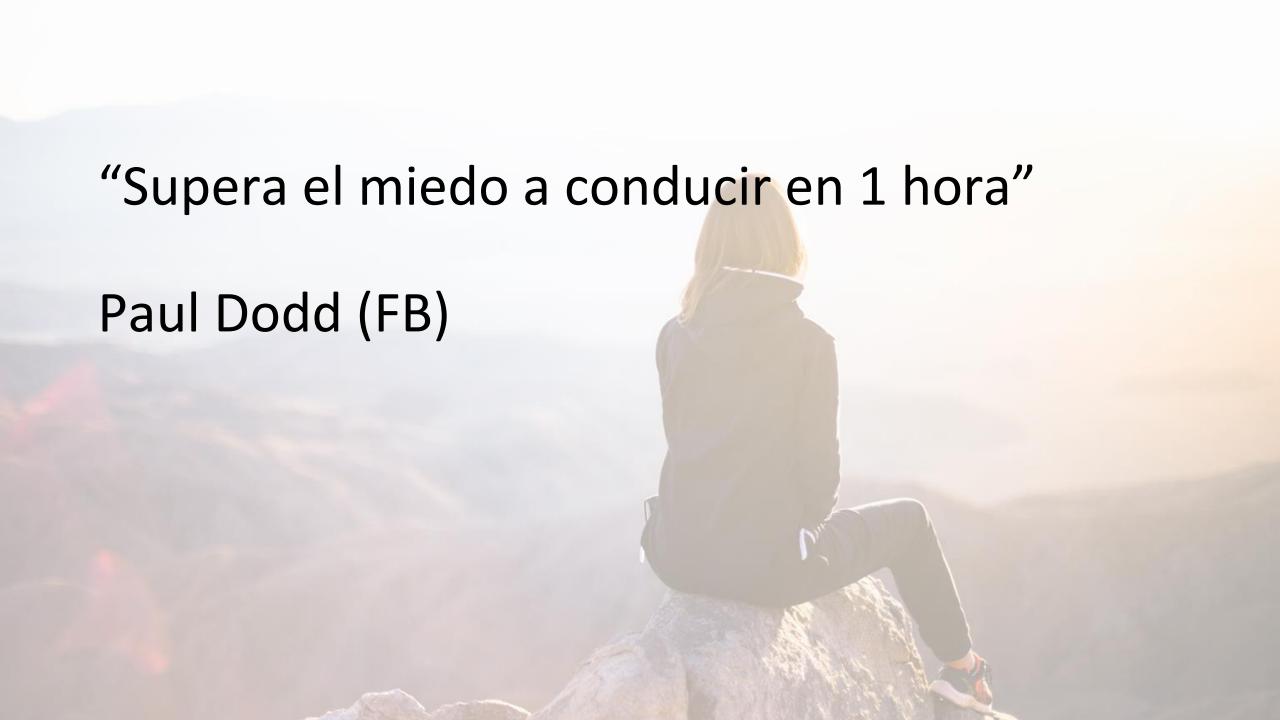
"Ayudo a transformar la vida de personas que han tenido un pasado de relaciones abusivas"

"Tu camino a la liberación de un pasado de abusos, sin medicación, sin libros de autoayuda y sin tener que atender años de terapia"

Sarah Pacaro (FB)

"Ayudo a gente con ansiedad a remover aquello que se apoderado y ha dañado su vida sin tener que acudir a terapia grupal"

Marc Carter(FB)



Consigue la experiencia positiva de personas que han trabajado contigo (video o escrito) (con quien has trabajado ya o muestra tu caso personal)

### Preguntas:

¿Antes de empezar, cúal era tu situación? ¿Qué has mejorado después de la formación?

¿Cómo fué tu experiencia en la formación?

¿Qué es diferente después de la formación?

¿Qué ha sido lo mejor para tí de hacer esta formación?

Si recomendases a un amigo que quiere formarse ¿ qué le dirías?

Si consideras que esta formación te está ayudando y puede ayudar a otras muchas personas: Por favor;

ENVÍAME UN CORTO VIDEO POR WHATSAPP O MÁNDAMELO POR FACEBOOK DE TU EXPERIENCIA CONMIGO EN ESTA FORMACIÓN

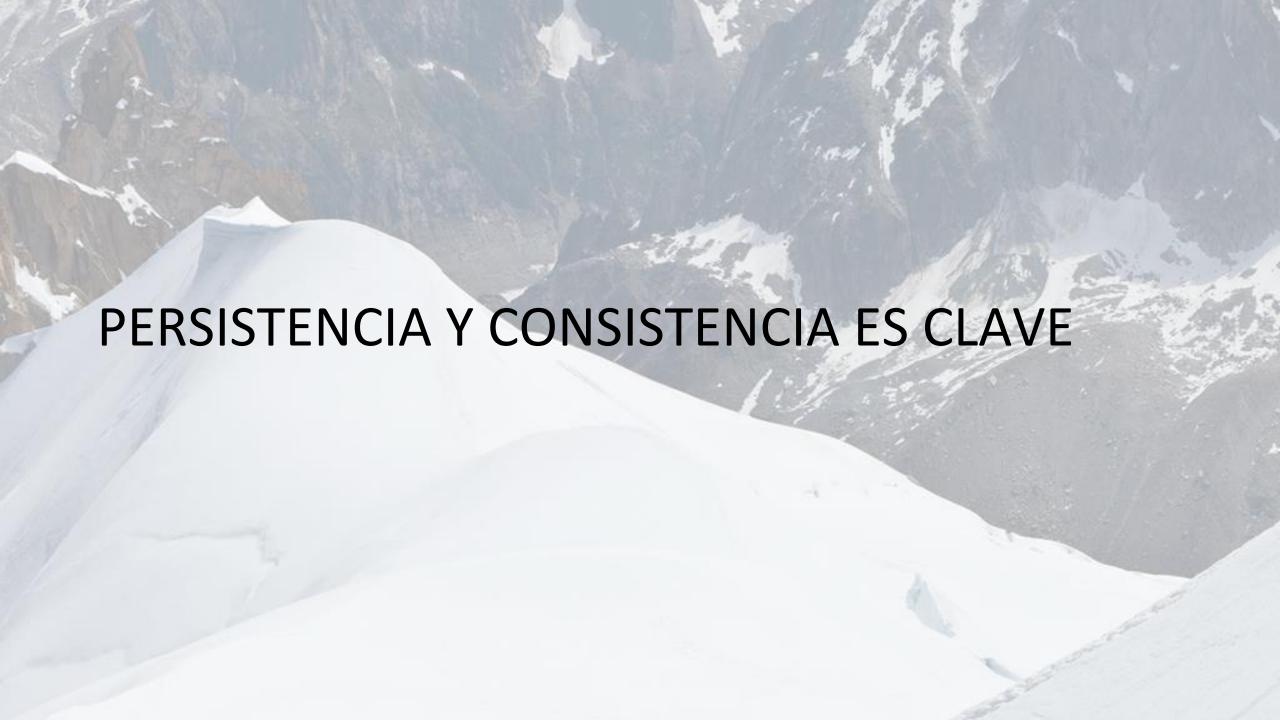
(Video grabado en horizontal, guíate por las preguntas de arriba)

TE REGALO MIS AUDIOS Y MIS GUIONES DE ADELGAZAMIENTO (Precio en mi web de 180 Euros)



El camino más rápido es...

## Empezar ya y aprender en el camino



# CAMBIA EN TU MENTE EL SIGNIFICADO DE LA PALABRA VENDER

INTERÉSATE POR LA PERSONA Y CONSTRUYE RELACIONES (el mundo ha evolucionado)

Siempre ten la intención de ayudar, aunque al final no te contraten, no pasa nada.

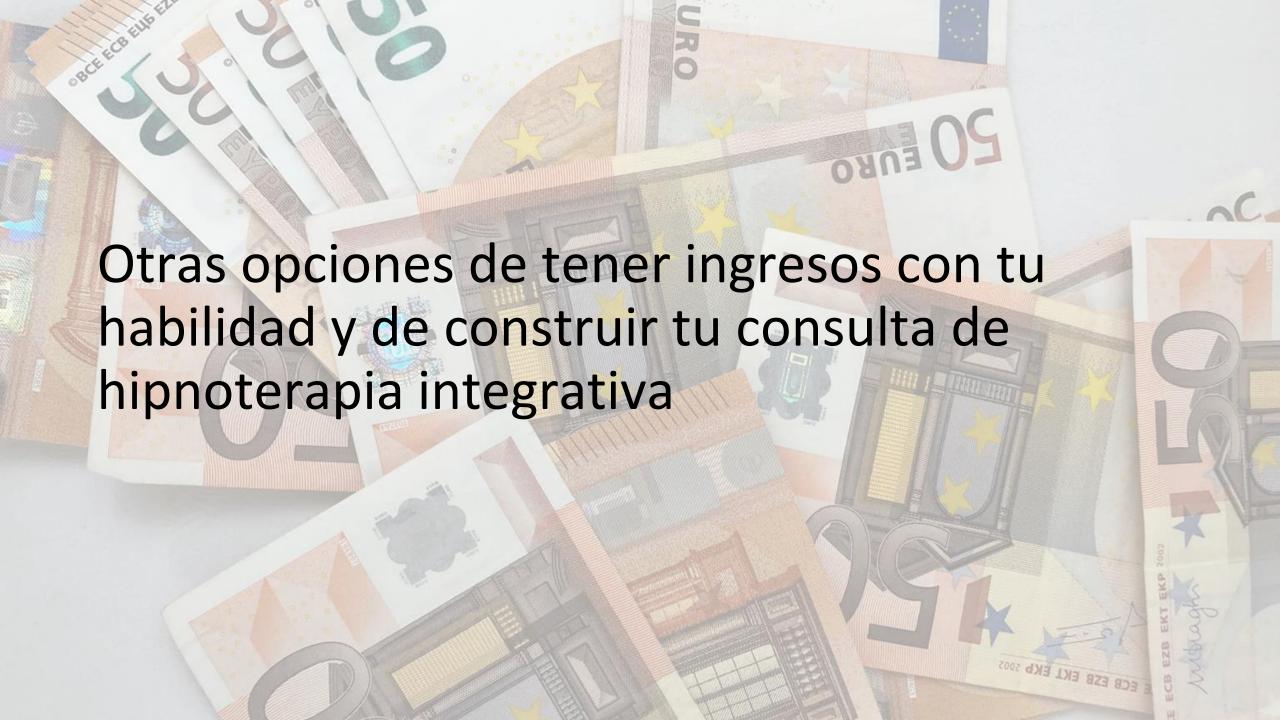
Actúa como si no necesitaras ese dinero

Obstáculos para no vivir de la hipnoterapia integrativa:

- 1- Creencias limitantes
- 2- Falta de compromiso
- 3- Falta de foco
- 4- Miedo al éxito / o al fracaso
- 5- Falta de persistencia
- 6- No querer mostrarse ni decir a la gente cómo puedes ayudar

La competencia es positiva porque cuanta más conciencia haya entre la gente del uso de hipnoterapia para hacer cambios en la vida, más personas van a plantearse esta opción

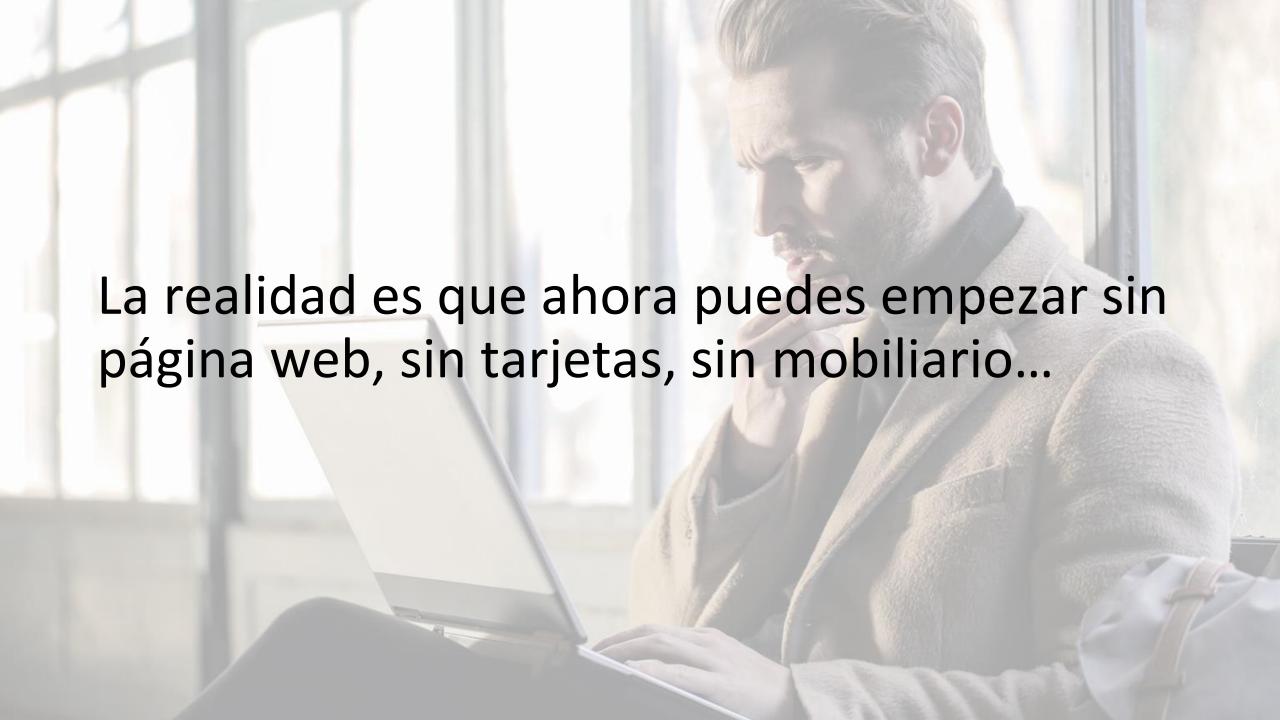
No vendas hipnoterapia, vende el resultado que la gente está buscando (cómo pasar de A a B)





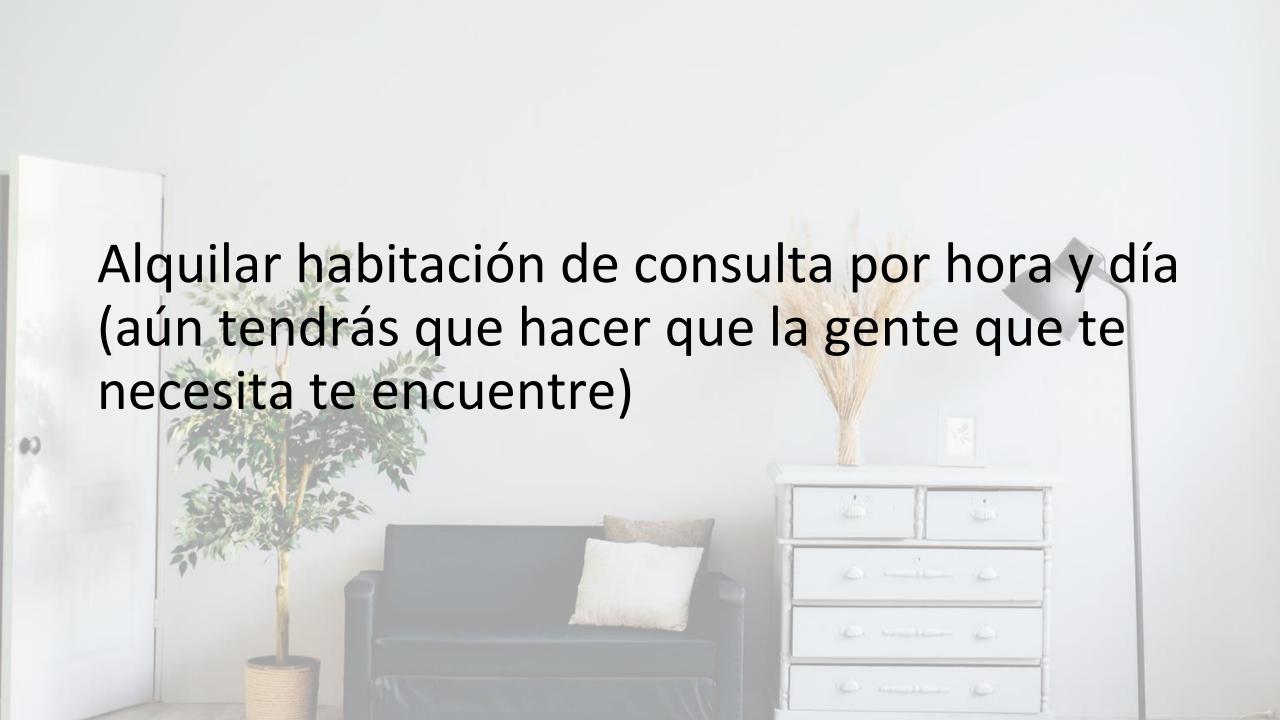
Retrasar todo lo que puedas tu lanzamiento por querer tener todo perfecto...y por miedo "a"!

Querer estar seguro al 100% de todo lo que se hace, tener la web lista, crear panfletos, logo, fotos, mobiliario, tarjetas, alquiler de sala,formularios, sesiones gratis, estudiar otro curso...es decir, pensar demasiado Problema: Parálisis por análisis + costes asociados (tiempo, dinero y salud mental)



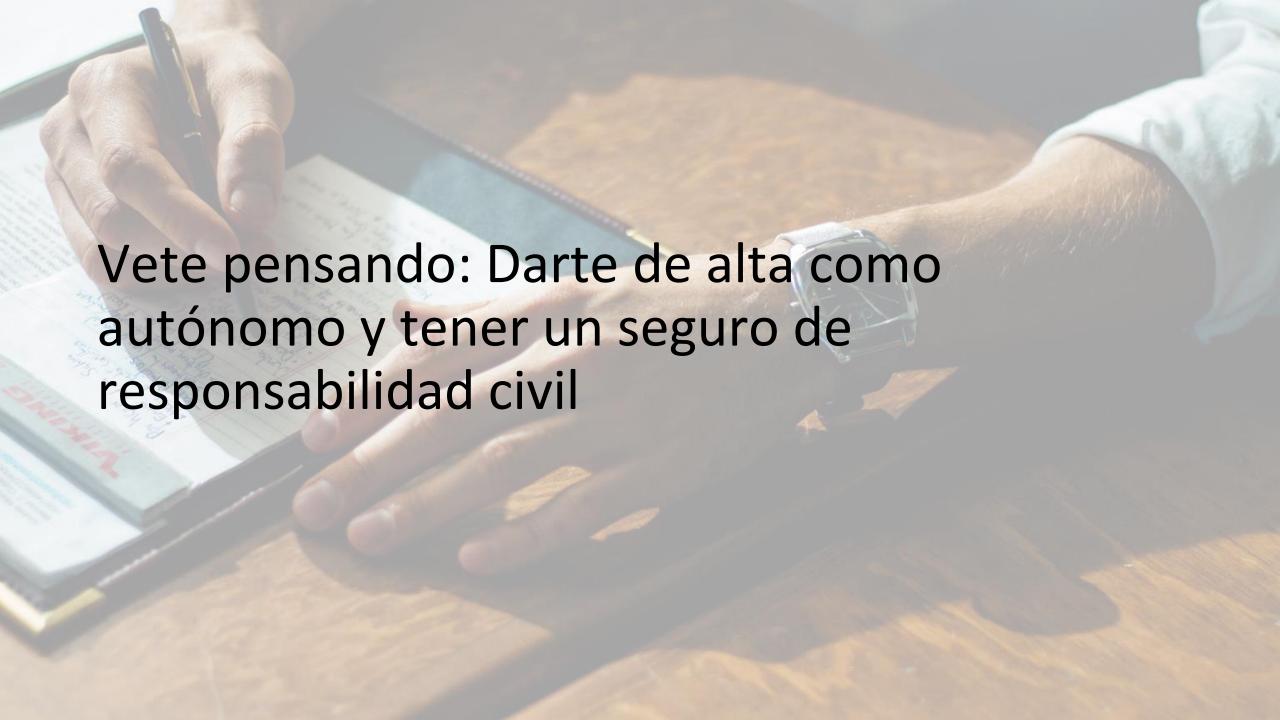
## MODELO TRADICIONAL DE CONSTRUÍR TU CONSULTA (lento pero efectivo)

- Charlas en colegios, organizaciones, empresas, asociaciones, cámaras de comercio, meet-ups, networking, referidos (conocidos o sanitarios)
- Ferias de salud
- Página Web (SEO)
- Sesiones grupales (online o no)
- Anuncios FB, periódicos, google, escribir un libro, hacer audios
- Aprovecha cualquier conversación para decir lo que haces (nunca sabes quien lo puede necesitar)



# MÉTODOS MÁS ACTUALES DIGITALES (incluso sin audiencia, más rápido, coste asociado)

- Webinarios
- Retos de 3-5 días
- Lanzamientos
- Productos digitales
- Landing page (página de captura de emails)
- Podcasts y funnels
- Otras redes sociales (Youtube, twitch, tik tok)



IMPORTANTE: Es muy importante que si no cuentas con los títulos académicos adecuados y su colegiación en el correspondiente colegio, no efectúes actos propios de una profesión reconocida por organismos públicos oficiales, (como es el caso de los médicos, psicólogos, etc). No puedes diagnosticar, mandar medicamentos, hacer informes, peritajes o hacer actos propios de esas profesiones si no cuentas con la titulación oficial correspondiente).

#### PREGUNTAS DE GRUPO:

Qué area de trabajo te gustaría ayudar más (por experiencia de vida, profesional, commercial...)





- Empezar con el RETO "Consigue Tu Primer Cliente De Pago Y Recupera Tu Inversión En 30 Días" (sigue los 7 pasos del proceso)



### Ejercicio 2

Se han subido 3 bonos extras:

- 1- Curso Ventas Para Hipnoterapeutas Integrativos (ventas premium) de Fernando Luque
- 2- Masterclass: Jubilación Activa Con Hipnoterapia
  Grupal de Vicente Vega
- 3- Librería de estrategias para trabajar diversos casos con hipnosis e hipnoterapia

NOTA: Se seguirán subiendo a la plataforma bonos extras pendientes



## Ejercicio 3

 Si lo deseas, envíame un video por whatsapp o wetransfer.com con tu experiencia en esta formación, si te está ayudando y consideras que puede ayudar a otras personas

(Te envio de vuelta regalo con audios y guiones de hipnoadelgazamiento)





 Empezamos con las prácticas supervisadas próximo Miércoles 1 de Febrero a las 17:30h España – 10:30h CDMX

