



(Investigación de Mercado Para Tu Avatar/Cliente Ideal)

PROBLEMA (SITUACIÓN ACTUAL)

1- Problema: Escribe 1 especialidad o problema específico que vas a ayudar a resolver con tu taller de hipnosis grupal.

2- Avatar/Cliente Ideal: Escribe con qué tipo de personas/o grupos de personas te gustaría trabajar que quieren resolver este problema (descripción psico-demográfica)

3- Síntomas: Describe todos los síntomas que tiene una persona que tiene el problema que has listado arriba en el punto 1. (piensa en una persona que tenga este problema e investiga por las plataformas)

¿Cómo se manifiesta este problema en la vida de la persona?
(social, familiar, profesional, salud, relaciones, dinero)

4- Frustraciones Y Emociones Negativas: Describe qué es lo que más le molesta a esta persona de sentir esos síntomas y tener ese problema que le gustaría resolver.

¿Cómo se siente y qué emociones negativas tiene?

5- Puntos de Dolor: ¿Qué es lo que más le molesta o duele realmente a esta persona?

6- Creencias Limitantes: ¿Qué creencias puede tener esta persona que le impide resolver el problema por sí misma?



TRANSFORMACIÓN (SITUACIÓN DESEADA)

- 1- RAZONES: ¿Qué es lo que más desea conseguir esta persona y para qué?
- 2- MEDICIÓN: ¿Cómo define y mide la transformación que quiere conseguir?
- 3- CAMBIOS INTERNOS Y EXTERNOS: ¿Qué va a ser diferente en la vida de esta persona cuando logre su meta?
- 4- MOTIVACIÓN: ¿Cuáles son las consecuencias positivas de conseguir la meta?
- 5- EMOCIONES POSITIVAS: ¿Qué emociones y cómo se siente esta persona cuando consiga hacer los cambios?
- 6- PUNTOS DE PLACER: ¿Qué es realmente lo que más le motiva para conseguirlo?
- 7- CREENCIAS DE PODER: ¿Qué creencias crees que tiene esta persona al conseguir la transformación?
- 8- SOLUCIÓN: Escribe cómo mejoraría la vida y qué sería diferente para esta persona con tu solución.

SOLUCIÓN (Tu método, servicio, taller)